

2024年第十六届全国大学生广告艺术大赛辽宁赛区 实施方案

一、竞赛规程

（一）竞赛名称

2024年辽宁省普通高等学校本科大学生广告艺术大赛（简称“大广赛”）暨2024年全国大学生广告艺术大赛辽宁分赛区。

（二）竞赛目的与意义

大广赛以立德树人为根本，以强教兴才为己任，搭建了以赛促练、以赛促学、以赛促教、以赛促改、以赛促研、以赛立德的实践教学改革平台，大广赛整合社会资源、服务教学改革，以企业真实营销项目作为命题，与教学相结合，真题真做、了解受众、调研分析、提出策略，在现场提案的过程中实现教学与市场相关联。在大广赛平台上，实现了高校与企业、行业交互，线上与线下联动，学生实践能力得以提升，同时也让企业文化与当代大学生所学专业课程相融，强化了创新创业协同育人的理念。

（三）参赛对象与要求

1、参赛对象为辽宁省内普通高等学校在校全日制大学生、研究生。参赛学生在指导教师的辅导下，以团队或个人的方式参加竞赛。

2、集体创作的作品作者人数要求：

作者人数：平面类、文案类不超过 2 人/组；短视频、互动类、广播类不超过 3 人/组；其他视频类（影视广告、微电影广告）、动画类、策划案类不超过 5 人/组。

指导教师人数：平面类、文案类不得超过 1 人/组；其他类别不得超过 2 人/组。

3、学生创作所用素材请在报名表中注明出处。

4、请遵守《承诺书》的承诺。

5、禁止一稿多投，指同一件作品按不同类别提交或创意雷同作品按不同命题提交，一经发现，取消参赛资格。

（四）竞赛内容与方式

参赛作品必须统一按照全国大学生广告艺术大赛（以下简称“大广赛”）组委会指定的命题和按统一规定的企业背景资料（参见大广赛网站和参赛手册）进行创作。参赛作品分为平面类（移动端、传统媒体）、视频类（影视、微电影、短视频）、动画类、互动类（移动端、场景互动）、广播类、策划案类（广告策划、营销策划）、文案类（广告语、长文案）、公益类（根据命题要求创作），本届新增了科技类与营销创客下的电商短视频类。

各类作品规格及提交要求如下：

[一] 平面类（移动端、传统媒体）

1. 作品要求

方向一：平面广告（VI、海报、DM、长图广告、路牌广告、杂志广告等）；

方向二：产品与包装（图案、插画、趣味涂鸦、瓶身、产品组合形态、外观、礼盒及箱体设计等）；

方向三：IP 与创意周边（IP、文创及其他创意周边）。

2. 作品提交

（1）网上提交：文件格式为 jpg，色彩模式 RGB，规格 A3（297×420mm），横竖不限，分辨率 300dpi，作品不得超过 3 张页面，单个文件不大于 5MB。长图广告作品数量 6 幅以内（含 6 幅）拼合在 3 张 A3 页面内；

（2）线下提交：本届大广赛辽宁分赛区需提交电子版作品，不接受纸质文件。

[二] 视频类（影视、微电影、短视频）

1. 作品要求

（1）拍摄工具及制作软件不限；

（2）影视广告时长：15 秒或 30 秒两种规格，限横屏，宽高比 16:9；微电影广告时长：30-180 秒，限横屏，宽高比 16:9；短视频时长：30 秒以内（含 30 秒），限竖屏，宽高比 9:20 至 9:16。不要倒计时，不可出现创作者相关信息。

2. 作品提交

(1) 网上提交：mp4 格式，影视广告、短视频文件大小不超过 30MB，微电影广告文件大小不超过 40MB；

(2) 线下提交（U 盘与网盘链接提交）：提交高质量文件，格式不限。〈注：需使用大众软件可播放的文件格式，禁生僻文件格式〉

[三] 动画类

1. 作品要求

(1) 创作方式及制作软件不限，作品要符合动画广告的特点；

(2) 15 秒或 30 秒两种规格，24 帧/秒。须有配音、配乐，画面宽度 600 至 960 像素，宽高比 16:9。不要倒计时，不可出现创作者相关信息。

2. 作品要求

(1) 网上提交：mp4 格式，文件大小不超过 30MB；

(2) 线下提交：线下提交（U 盘与网盘链接提交）：提交高质量电子文件，格式不限。〈注：需使用大众软件可播放的文件格式，禁生僻文件格式〉

[四] 互动类（移动端、场景互动）

1. 作品要求

(1) 自由选择创作平台，可以为 H5 动画、H5 游戏、H5 电子杂志、H5 交互视频等。作品分辨率要适合手机屏幕尺寸，即默认页面宽度 640px，高度可以为 1008px、1030px，总页

数不超过 15 页。

(2) 场景互动广告以 H5 文件形式加以演示说明，并提交作品链接。

2. 作品提交

(1) 网上提交：作品发布后的链接及二维码。注：保证作品在 1 年内能正常查看。

(2) 线下提交：请将作品发布后的链接及二维码，存在 word 文档中提交给所在学校。

[五] 广播类

1. 作品要求：15 秒或 30 秒两种规格。

2. 作品提交

(1) 网上提交：mp3 格式，文件大小不超过 3MB；

(2) 线下提交：（U 盘与网盘链接提交）：mp3 格式。

[六] 策划案类（广告策划、营销策划）

1. 作品要求

(1) 根据命题策略单中具体要求和侧重点进行创作；

(2) 如命题策略单中无侧重说明，广告及营销策划案可参考以下内容框架：①内容提要；②市场分析（数据翔实，引用数据资料注明出处，调查表附后）；③营销策略；④创意设计执行；⑤广告预算及媒介计划（应符合企业命题中的广告总预算）；

(3) 文件规格：页面尺寸为 A4，正文不超过 30 页（含

封面、正文内容、封底），附件不超过 10 页。

2. 作品提交

(1) 网上提交：pdf 格式，文件大小不超过 100MB；

(2) 线下提交：可编辑的 pdf 或 ppt 格式文件，如有音频、视频文件也需一并提交，文件大小不限。

3. 策划案现场决赛

策划案的全国一等奖，通过现场提案的形式产生，参赛学生约有不少于 20 天的准备时间，详情请关注大广赛官网。

[七] 文案类（广告语、长文案、创意脚本）

1. 作品要求

(1) 广告语：字数不多于 30 字（含标点）；

(2) 长文案（含创意脚本：包括画面内容、景别、拍摄技巧、时间、机位、音效等）：字数在 100-500 字之间（含标点）。

2. 作品提交

(1) 网上提交

广告语、长文案：提交时直接录入、编辑文字，作品无需加入命题 logo，不得在作品中插入图片及其他形式文件；

创意脚本：网上提交时请选择长文案选项，pdf 格式，不超过 10MB。

(2) 线下提交：可编辑的 doc 或 pdf 格式文件，作品内不可出现创作者相关信息。

（八）UI 类

1. 作品要求

（1）移动端：APP 界面设计、电商详情页、小程序、智能眼镜、智能手表等可穿戴设备。须符合移动端界面视觉设计的规范要求（建议 APP 以 iOS 的设计规范为参照标准，小程序以微信小程序的设计规范为参考标准，智能手表可参考 iwatch 智能手表的设计规范）；

（2）PC 端：网页设计、数字智能电视的界面设计、车载 HMI 等，符合相关设备的设计规范要求即可；

（3）作品须符合相应设计规范及具体命题要求，主功能流程明确且完整，无过多干扰项，核心主功能流程界面数量建议不少于 10--15 个；

（4）须展示完整界面和设计细节，体现设计说明、交互逻辑、UI 效果图等可以充分展示设计作品的内容（注：设计说明无固定要求，可概述设计背景、受众群体、阐述设计理念、设计方向、设计目标、需求分析等）。

2. 作品提交

（1）线上线下均提交 pdf 格式文件，页面尺寸为 A4，文件大小不超过 100MB。

（2）如需补充交互效果或演示视频，可以在 pdf 文档中附上二维码，如果是视频或文件链接，建议附在作品说明中；（注：须确保文件开启公开可访问，不建议提交海外工

具链接)

(九) 科技类

(生成式 AI 设计方向——须根据以下特定创作方向进行设计)

【第 16 届大广赛生成式 AI 创作唯一指定工具：讯飞星火认知大模型（讯飞星火 APP）】

1. 作品内容

方向一：品牌形象 IP 策略方案。挑选第 16 届大广赛任意一个命题品牌，结合该品牌目标受众、品牌定位等特点，协同设计制定其品牌形象 IP 包装及推广策略方案。

方向二：种草创意规划书。以“向身边的人推荐讯飞星火 APP”为目标，任意挑选一类目标群体，结合讯飞星火 APP 的功能特点与人群受众的场景化需求，用讯飞星火 APP 协同制定种草创意规划书。

方向三：动态传承“传统文化之二十四节气”创意内容规划书。任意挑选二十四节气中的一个节点，与讯飞星火 APP 协同，策划并输出创意内容。

2. 创作解析及设计要求

方向一：在第 16 届大广赛命题品牌中任选一个品牌，须围绕选定品牌的定位方向、目标受众特征等关键点，充分融合品牌文化及品牌内涵，借助讯飞星火 APP，协同设计创作品牌形象 IP 策略方案，构建所选定品牌特有的 IP 文化体

系。结合讯飞星火 APP 不同模块的功能特点，为所选定的品牌设计制定 IP 策略方案，可从策略层面、内容层面、传播层面、视觉表现层面四个维度切入思考，包含但不限于目标受众定位分析、品牌故事、主题内容、合作方选择、IP 定位策略、IP 推广策略、专属 IP 周边设计等，助力提升品牌竞争力。须附创意说明（包含但不限于过程中使用讯飞星火协同创作的内容，如：调研分析过程、提示词、工具组合、生成过程截图，视觉设计释义、人机协作比例等）。

方向二：讯飞星火是什么？讯飞星火 APP 怎么用？讯飞星火 APP 能解决哪些问题？围绕上述问题，以“向身边的人推荐讯飞星火 APP”为目标，任意挑选一类目标群体，结合讯飞星火 APP 的功能特点与人群受众的场景化需求，使用讯飞星火 APP 协同制定种草创意规划书，包括但不限于视频创意脚本规划、互动 H5 种草创意脚本规划、动画片种草脚本规划等各类形式，让所选这一类目标群体认识使用讯飞星火 APP 的同时，获得真正有价值的帮助和惊喜感。

方向三：二十四节气作为中国传统文化的瑰宝，蕴含着丰富的历史文化内涵。在国际气象界，二十四节气被誉为“中国的第五大发明”。伴随 2016 年“二十四节气”申遗成功，“非遗有可能死在博物馆中”逐渐成为专家们的担忧。基于洞察及调研，结合对“传统文化之二十四节气”的理解，结合讯飞星火 APP 的功能特点，为动态传承“传统文化之二十

四节气”出谋划策，以感知二十四节气中的中华民族智慧，从而彰显中华民族的精神气质与民俗风尚，铸牢中华民族共同体意识。任意挑选一个二十四节气节点，与讯飞星火 APP 协同，围绕该节气的时令、习俗、文化等特点，输出创意内容规划书。整体规划书包括但不限于节气策略洞察、创意策划及呈现等（如：节气的调研分析、推广主题、创意策划及执行等，其具体视觉执行不限于平面海报、视频、互动 H5 等形式，须将作品或作品链接插入提交的 pdf 文件中）。甚至可以打开脑洞，任选第 16 届大广赛任一命题品牌，设计 IP 合作（须考虑到跨界的关联性）。此外，规划书中必须包含附录部分（包含但不限于过程中使用讯飞星火协同创作的内容，如：提示词、滚图逻辑、具体模块、工具组合、生成过程截图、AI 协作比例等）。

3. 作品提交

（1）网上提交：pdf 文件，页面尺寸为 A4，内容不超过 40 页，文件大小不超过 100MB；如创意执行中有视频、音频，可将链接插入 pdf 文件中。

（2）线下提交：可编辑的 pdf 或 PPT 文件，如作品创意执行中有平面、音频、视频文件，须一并提交高质量文件，文件大小不限。

注：参赛提交作品方案必须是基于唯一指定工具讯飞星火 APP 相关技术创作或辅助制作的。

（十）营销创客类

营销创客类（电商短视频、网络直播）是一个培养网络直播人才，集线上评比指导、线下真人参与的多维度品牌活动。

详细内容见《营销创客类（电商短视频、网络直播）参赛指南》。

（十一）公益类（根据命题要求创作）

1. 根据公益命题具体要求，从所征集类别中自选类别进行创作。

2. 作品规格、提交方式及要求，按相关类别标准执行。

（五）、竞赛时间及报送方式

（1）省内竞赛作品报送截止时间初步定为 2024 年 6 月 12 日 16:00 前。

（2）报送方式

辽宁赛区竞赛只接受省内各院校团体报名及作品报送，不受理个人报名报送。省内各院校将作品集中报送至承办学校：鲁迅美术学院大广赛辽宁分赛区组委会。

①、各院校可委派一名老师将所有参赛资料送至辽宁赛区组委会。

②、各院校可选择快递方式将所有参赛资料邮寄到辽宁赛区组委会。（建议使用顺丰快递，不接受邮政小包（EMS），

快递费用自理，错件丢件请各院校负责人自行与快递公司协调。)

快递地址：辽宁省沈阳市和平区三好街 19 号鲁迅美术学院

收件人：大广赛辽宁赛区组委会

电话：田老师 18098865802 陈老师 15898177536

(3) 参赛作品报名材料包括：

①、纸质文件（均需加盖学校或二级学院公章）：汇总表一份。

②、电子文件：各个参赛院校总体一张 U 盘并附上网盘链接

[作品文件以及报名表、承诺书、学生证拍图（作品文件均以参赛编号命名，其他文件命名方式：参赛编号+报名表、参赛编号+承诺书、参赛编号+学生证）]<注：多人团队学生证以报名编号+学生证命名 形成一个拼图版 JPG 文件（A4 幅面）>

U 盘与网盘链接内容包括：

①院校所有参赛作品需按照类别设立文件夹分类提交（所有作品均用作品编号命名，请认真看下方 U 盘与网盘链接报送示意图）；

②院校所有报名表电子版（报名表均用作品编号命名）；

③院校汇总表电子版。（以学校名称命名）

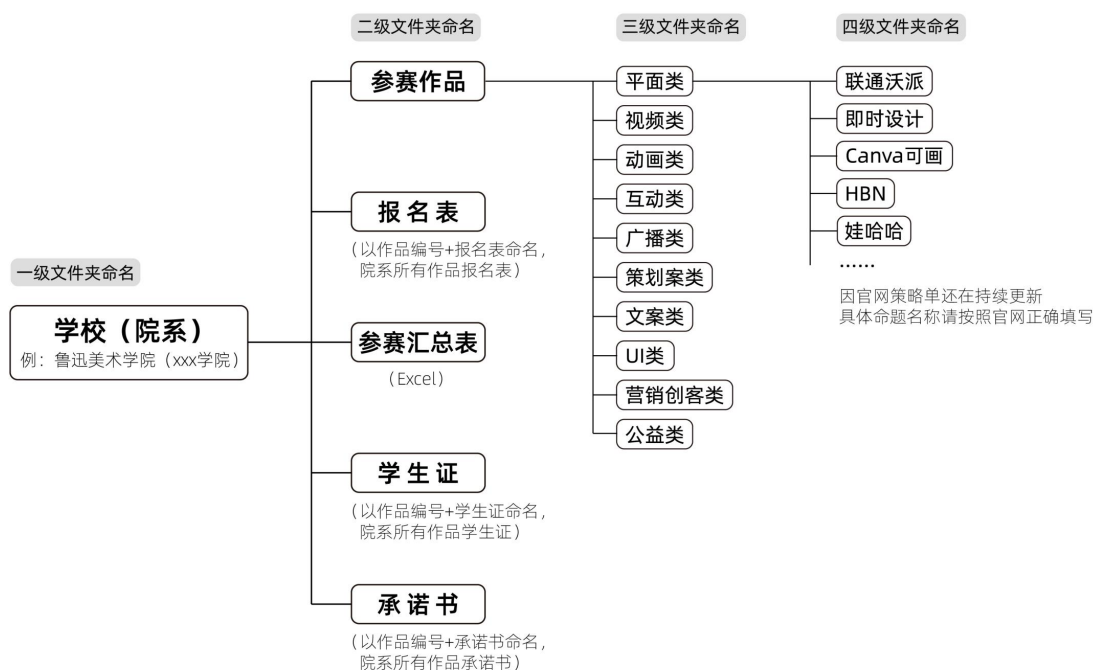
备注：请各院校负责人仔细核对报送材料，严格按照辽宁赛区组委会作品提交要求将所有参赛资料一并报送，缺一不可。

（4）注意事项

确保报名表内容填写准确、完整，下载报名表及承诺书电子版，全部作者在签字栏处签字，连同学生证一并拍图或扫描为电子版，格式 jpg。特别提示：报名表中按第一、二、三、四、五作者和指导教师的顺序填写，一经下载提交，不得变更。（特殊情况下，可由第一作者代表所有作者一并承诺签字，详见报名表）

作品展示部分不准出现学校、院系、姓名或其他特殊标记。学生创作所用素材请在报名表中注明出处。

（5）作品 U 盘与网盘链接报送示意图（图一）



(图一)

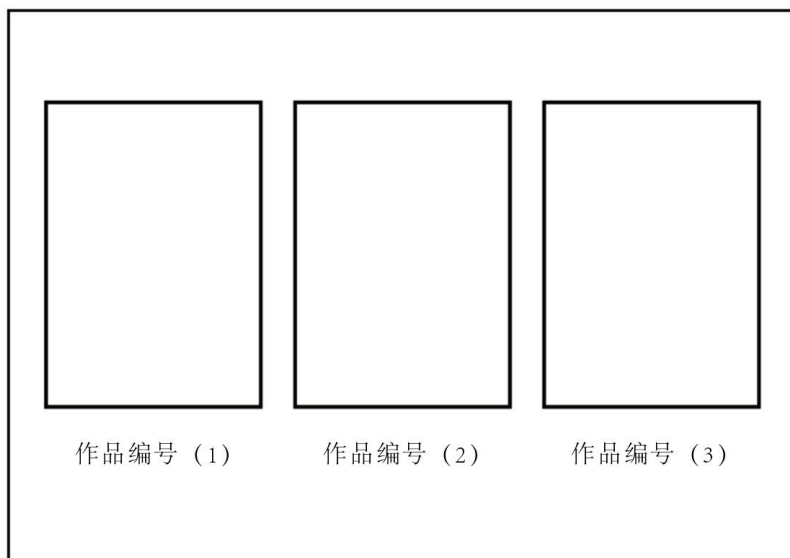
备注：

①、参赛者需先在大广赛官网提交平台进行提交，自行注册会员、并按提示填写报名表、承诺书和上传作品；（注：辽宁赛区的参赛院校，在官网报名后，经过辽宁赛区初评，入围的参赛作品需要以院校为单位在[辽宁省大学生创新创业管理平台](#)进行二次报名，二次报名只需提交作品信息，无需提交参赛作品；未在辽宁省大学生创新创业网进行二次报名的作品视为放弃参赛，取消辽宁赛区省赛获奖的资格。）

②、图一中四级文件夹命名及内容以平面广告为例，视频类等以此类推，具体命题名称请按官网正确填写；

③、参赛作品、报名表均以参赛编号命名，系列平面作品以两张或三张为一套，以报名编号命名文件，参照图二所示；

④、参赛汇总表以学校名命名。



(图二)

⑤ 2024年十六届大广赛辽宁赛区要求采取一次参赛、三次评选的方式进行。即：参赛作品经各院校校赛初选后，各校赛初评淘汰率为30%，选取70%的校赛作品报辽宁赛区的初评和终评，（注：辽宁赛区各院校校赛经过校赛评审，最终需提交该校在大广赛官网报名全部作品的70%。例：辽宁一所参赛院校如果在大广赛官网报名共计300件作品，需要经过校赛评审，筛掉30%的作品，最终向辽宁赛区组委会提交210件作品。）

二、竞赛组织

（一）组织机构

指导：教育部高等教育司；主办：教育部高等学校新闻传播类专业教学指导委员会中国高等教育学会广告教育专业委员会；承办：鲁迅美术学院、大广赛辽宁赛区组委会；支持单位：辽宁省教育厅。

（二）组织形式

政府指导、学生为主、企业参与、专家评审、专业机构主办。

三、竞赛规则

（一）竞赛规则

采取一次参赛、三次评选的方式进行。即：参赛作品经院校初选后，报赛区初评选和终评选，在赛区获得优秀奖三等奖（含三等）及以上的作品，再由辽宁赛区统一报送（平面类作品不超过所在地区参赛作品总数的 15%，其他类别不超过 20%）参加全国总赛区的评审。辽宁赛区不受理个人报送的作品。

（二）评审方式与评分标准

1. 评审方式

(1) 竞赛组委会办公室秘书处对参赛作品进行资格初审后，提交评奖委员会进行评审。

(2) 评奖委员会采取集体评议、评委打分方式，对参赛作品进行评审。

(3) 大赛评审委员会实际参加评审的人数必须达到应到会评委人数的三分之二以上，评奖结果方为有效。

2. 评奖原则和标准

(1) 评奖坚持公平、公正、公开的原则，严格标准，以质论奖。

(2) 作品应具有原创性、感染力、时效性及与主题的相关性。

(三) 奖项设置

大广赛总赛区设一、二、三等奖、优秀奖及 1 个全场大奖。优秀指导教师奖、组织类奖项等

辽宁分赛区设一、二、三等奖，优秀指导教师、优秀组织奖等。

(四) 申诉与仲裁

举报实行实名制，并要提供相应的证据（如抄袭作品来源的复印件等），匿名举报无效。举报受理由大赛组委会核查并裁决。

(五) 竞赛结果公示

竞赛获奖结果将在辽宁省本科教学网、辽宁省大学生创新创业管理平台（<https://cxcy.upln.cn/>）进行公示，供各界监督、评议。

四、其他

(一) 联系人及联系方式

鲁迅美术学院大广赛辽宁分赛区组委会秘书处办公室

地址：辽宁省沈阳市和平区三好街 19 号鲁迅美术学院。

联系人：田老师 18098865802 陈老师 15898177536

全国大学生广告艺术大赛官网 <http://www.sun-ada.net>

(二)、领队与选手须知

请各参赛院校指派 1-2 名领队教师负责相关赛务报名工作，填写好《2024 第十六届全国大学生广告艺术大赛汇总表》（纸质盖章及电子版）、《2024 第十六届全国大学生广告艺术大赛报名表》（电子版），并与辽宁赛区组委会秘书处保持密切沟通。

（三）、其他未尽事宜

1. 知识产权

因发生知识产权或版权纠纷等由参赛者承担后果，组委会将取消其参赛资格。参赛作品涉及的肖像权、著作权、商标权、名称权等有关问题由送评单位及个人负责解决；所有参赛作品及其附样(件)概不退还，主办单位有权将参赛作品展览或编辑出版发行，其版权归主办单位所有。

2. 其他

其他未尽事宜另行通知。

第十六届大广赛辽宁赛区组委会

2024 年 5 月 15 日

