**附件5：**

**辽宁省普通高等学本科大学生市场调查与分析大赛**

**辽宁师范大学选拔赛决赛评分表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号码号** | **分类** | **分项** | **小项** | **分项得分** |
| 1 | 报告 部分**（40）** | 研究选题 | 选题新颖 | 10 |
| 结合实际 |
| 2 | 方案设计 | 调查方案设计 | 10 |
| 问卷设计 |
| 调查方法设计 |
| 3 | 调查实施 | 调查组织合理 | 10 |
| 调查过程完整 |
| 调查控制严格 |
| 4 | 分析与结论 | 选择方法正确 | 10 |
| 数据运用充分 |
| 分析支持结论 |
| 5 | 答辩 部分**（60）** | 展示 | 展示文件水平 | 10 |
| 6 | 陈述 | 逻辑性强 | 25 |
| 语言简炼 |
| 口齿清楚 |
| 7 | 答辩 | 回答正确 | 25 |
| 思路清晰 |
| 仪态大方 |
|  | **总 计** | | | **100** |